



**KERANGKA ACUAN KERJA ( KAK )**  
**(TERM OF REFERENCE)**

**RENCANA KERJA**

**PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN  
KELOMPOK INFORMASI MASYARAKAT (KIM) DAN FORUM  
KOMUNIKASI MEDIA TRADISIONAL (FK METRA) TAHUN 2019  
KABUPATEN REMBANG**

**URUSAN WAJIB**

**BUKAN PELAYANAN DASAR KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**PROGRAM : PENGEMBANGAN KOMUNIKASI, INFORMASI DAN  
MEDIA MASSA**

**KEGIATAN : PEMBERDAYAAN KELOMPOK INFORMASI MASYA-  
RAKAT (KIM) DAN FORUM KOMUNIKASI MEDIA  
TRADISIONAL (FK METRA)**

**LOKASI : KABUPATEN REMBANG**

**REKENING : 2.10.2.10.01.15.13**

**ANGGARAN : Rp. 60.000.000,--**

**SUMBER : DANA ALOKASI UMUM**

**TAHUN : 2019**

**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

Jl. Gatot Subroto No.8 Rembang Telp (0295) 6980426 Fax. (0295) 6980425  
Website : [dinkominfo.rembangkab.go.id](http://dinkominfo.rembangkab.go.id) e-mail: [dinkominfo@rembangkab.go.id](mailto:dinkominfo@rembangkab.go.id)  
Rembang - Kode Pos 59211



**PEMERINTAH KABUPATEN REMBANG  
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

Jl. Gatot Subroto No.8 Rembang Telp (0295) 6980426 Fax. (0295) 6980425  
Website : dinkominfo.rembangkab.go.id e-mail: dinkominfo@rembangkab.go.id  
**Rembang - Kode Pos 59211**

**KERANGKA ACUAN KERJA ( KAK )  
( TERM OF REFERENCE )**

**RENCANA KERJA**

**PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN  
KELOMPOK INFORMASI MASYARAKAT (KIM) DAN FORUM KOMUNIKASI MEDIA  
TRADISIONAL (FK METRA) TAHUN 2019 KABUPATEN REMBANG**

**A URAIAN**

**1. Latar Belakang**

Keberadaan lembaga Komunikasi Sosial (LKS) saat ini sangat diperlukan disebabkan oleh kondisi sebagian masyarakat yang belum memiliki kemampuan memadai untuk menelaah muatan informasi, baik karena faktor sosial, ekonomi maupun budaya.

Setelah reformasi bergulir, mengakibatkan terjadinya kekosongan infrastruktur komunikasi dan informasi di daerah sehingga diperlukan adanya pemberdayaan masyarakat dengan mengembangkan Paradigma komunikasi dengan masyarakat (communication with the people) bukan lagi komunikasi untuk masyarakat (communication for the people).

LKS adalah suatu lembaga layanan publik yang dibentuk dan dikelola dari, oleh dan untuk masyarakat yang secara khusus berorientasi pada layanan informasi dan pemberdayaan

Perlu dibangun pemahaman yang utuh dan benar untuk arah pengembangan dan pemberdayaan LKS secara terintegrasi dan sinergi oleh pemerintah. Lembaga Komunikasi Sosial diharapkan mampu menjadi salah satu rujukan bagi masyarakat untuk mengakses informasi melalui pemberitaan yang obyektif dan kondusif.

Oleh karena itu wujud Lembaga Komunikasi Sosial dimasyarakatkan wujudnya bisa bermacam-macam, wujud LKS di Kabupaten Rembang LKS yang secara resmi dibentuk dengan Keputusan Bupati Rembang adalah :

1. Kelompok Informasi Masyarakat (keputusan Bupati Rembang Nomor 555/0817/2016 tentang Pengesahan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) di Kabupaten Rembang.
2. Forum Komunikasi Media Tradisional (Keputusan Bupati Rembang Nomer 555/828/2017 Tentang Forum Komunikasi Media Tradisional Kabupaten Rembang Periode 2017-2022.)

Keduanya mempunyai arti penting sebagai mitra pemerintah dan sebagai bagian dari jaringan sistem informasi sosial, karena dibentuk oleh masyarakat guna meluruskan dan menyebarkan informasi serta menyalurkan aspirasi masyarakat.

Dalam aktivitas riilnya harus mampu berfungsi sebagai lumbung informasi yang mampu menyediakan informasi yang diperlukan anggotanya maupun masyarakat yang membutuhkan.

Setiap anggotanya harus mampu menjadi pelayan yang siap untuk mendapatkan, mengolah maupun memberikan informasi yang dilakukan sendiri ataupun dengan bantuan pihak lain. Prinsip dasar yang mutlak dimiliki setiap anggota adalah mau memudahkan urusan orang lain dan yakin nantinya urusan yang dihadapi akan lebih mudah.

## **2. Maksud dan Tujuan**

- a Maksud dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan dan memberdayakan Lembaga Komunikasi Sosial membangun jaringan sistem informasi sosial, yang dibentuk oleh masyarakat guna meluruskan dan menyebarluaskan informasi serta menyalurkan aspirasi masyarakat dalam rangka deseminasi informasi.
- b Tujuan dari kegiatan ini adalah mendorong dan memfasilitasi pengembangan dan pemberdayaan Kelompok Informasi Sosial (KIM dan FK Metra) di Kabupaten Rembang dalam upaya mendukung program pemerintah dalam bidang deseminasi informasi.

## **3. Sasaran**

Adapun sasaran dari kegiatan ini antara lain :

- Mengirimkan aparat pengelola KIM pada kegiatan rakor.bintek dlsb yang diselenggarakan oleh Pemerintah Provinsi dan Pusat.
- Pengembangan dan pemberdayaan FK Metra

## **4. Sumber Pendanaan**

Sumber pendanaan dalam kegiatan ini adalah anggaran APBD Tahun 2019 Kabupaten Rembang Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa, dengan Kegiatan Pengembangan dan Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dan FK Metra

## **B WAKTU PELAKSANAAN PEKERJAAN**

Jangka waktu pelaksanaan selama 9 bulan (Maret s/d. Nopember 2019)

1. Maret - April, Rapat koordinasi dengan pengurus FK Metra terkait kesiapan mengikuti festival, meliputi :Kesenian rakyat yang akan ditampilkan dan Perekrutan pemain serta latihan-latihan
2. Mei - Juli, festival babak seleksi dan pengumuman
3. Agustus, jika lolos dalam seleksi penyisihan berhak mengikuti pagelaran final
4. September - Nopember, bila menjadi juara tingkat provinsi, bisa mengikuti lomba tingkat nasional
5. Sedangkan terkait dengan kegiatan peningkatan SDM Aparatur pengelola KIM, waktunya menyesuaikan dengan agenda rapat/bintek KIM dlsb yang diselenggarakan oleh Pemerintah Provinsi dan Pusat.

### **C RINCIAN BIAYA PEKERJAAN**

Anggaran Biaya Kegiatan Pengembangan Dan Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (kim) Dan Forum Komunikasi Media Tradisional (fk Metra) Tahun 2019 Kabupaten Rembang, secara keseluruhannya berjumlah sebesar Rp, 60.000.000,-- (enam puluh juta rupiah), dengan penggunaan untuk belanja barang dan jasa.

Biaya dimaksud untuk mendukung pelaksanaan pertunjukan rakyat FK Metra Kabupaten Rembang, yang difasilitasi oleh FK Metra Provinsi Jawa Tengah dan peningkatan SDM sebagai pengelola dan pembina KIM dan FK Metra di Kabupaten Rembang.

### **D PRODUK YANG DIHASILKAN**

Hasil pelaksanaan kegiatan Pengembangan dan Pemberdayaan KIM dan FK Metra, meliputi substansi sebagai berikut :

1. Keikutsertaan SDM Aparatur dalam rapat koordinasi/bintek KIM dlsb yang diselenggarakan oleh Pemerintah Provinsi dan Pusat
2. Ikut sertanya FK Metra Kabupaten Rembang dalam festival Pertunjukan Rakyat (PENTUNRA) yang diselenggarakan oleh FK Metra Provinsi Jawa Tengah.

### **E PENUTUP**

Demikian Kerangka Acuan Kerja (Term of Reference) Pengembangan dan Pemberdayaan Kelompok Informasi Sosial (KIM) dan Forum Komunikasi Media Tradisional (FK Metra) Kabupaten Rembang ini dibuat, untuk dipergunakan sebagai acuan para pihak yang terlibat.

**Rembang, 7 Januari 2019**

**KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA KABUPATEN REMBANG**



**Ir. WARTONO**

Pembina Utama Muda

NIP. 19600110/199103 1 006